

60 Tendances

Le retour **Le béret repasse en tête**



Parmi les symboles de la France, le béret fait jeu égal avec la baguette et la bouteille de vin. Cette petite toque ronde, amie de longue date du berger des Pyrénées, a su transcender les clichés jusqu'à devenir un accessoire de mode phare. Si Coco Chanel l'érige en couvre-chef chic dans les années 30, il doit sa notoriété glamour à Brigitte Bardot, qui électrise le petit écran en 1968 dans le clip *Bonnie and Clyde*, un modèle en feutre noir vissé sur son carré blond. Une allure mutine que l'on retrouve cet hiver sur les podiums, en témoignent le cuir sombre vu chez Dior ou le pied-de-poule rétro de Wanda Nylon.

Par Clémence Pouget

RON GALELLA/WIREIMAGE/GETTY IMAGES, DANIELE OBERRAUCH/IMAXTREE.COM, PRESSE (X7), RETROUVEZ TOUS NOS SHOPPINGS EN PAGE ADRESSES.



New Bonnie, en feutre de lapin Maison Michel, 510 €.



En velours Zara, 12,95 €.



En laine mélangée H&M, 9,99 €.



Militaire, en laine mérinos Laulhère chez Village Hats, 31,95 €.



En laine Devernois, 68 €.



tucana, en cuir mat Laulhère, 150 €.



En laine Le Béret Français, 20 €.

TOUTE NOTRE SÉLECTION MODE SUR MARIECLAIRE.FR/SHOPPING