

Quelle époque! Mise en scène



VÉLO FRONDEUR

Les plus jeunes (9-12 ans) pourront aussi se montrer solidaires des récalcitrants en enfourchant ce VTT Junior Mountain 24 pouces, jaune pétard, fabriqué et assemblé en France (à l'usine de Romilly-sur-Seine, dans l'Aube), par Peugeot Cycles. Avec ses pneus crantés, c'est le fidèle destrier des aventuriers en herbe, en ville comme à la campagne. ■

VTT JM-24, Peugeot Cycles, 299 €. lecyclo.com



CASQUETTE REBELLE

Après le bonnet phrygien, la casquette jaune. Fabriqué par la maison Laulière, « entreprise du patrimoine vivant » et spécialiste du bérêt français depuis 1840, ce couvre-chef en laine vierge mérinos, tricotée et feutrée dans les ateliers des Pyrénées, se réchauffe d'une doublure intérieure en satin. ■

Laulière, 125 €. lauliere-store.com

FIÈVRE JAUNE

Pour manifester au quotidien son soutien aux valeureux mutins des routes glacées et des territoires périphériques, quelques habits et accessoires flamboyants. PAR JULIE DE LOS RIOS



DOUDOUNE INSUBORDONNÉE

Grâce à son matelassage double incliné et sa composition à 90% de duvet et 10% de plumes, elle vous garde au chaud et au sec. Créatrice de chemises depuis 1949, la marque Gant, investie dans le nettoyage de la Méditerranée, a diversifié son offre en développant cette gamme Tech Prep, innovante et élégante. ■

Doudoune Gant, 499 €. fr.gant.com

PIED RÉVOLUTIONNAIRE

Imperméables, en caoutchouc, elles protègent de l'humidité et du froid et permettent de longues marches protestataires sous la pluie. Les dames succomberont à l'allure pop de la bottine Ollie, inspirée par les classiques Chelsea boots. ■

Bottines Ollie, Lemon Jelly, 89,90 €. lemonjelly.com



SAC INSOUFIS

Depuis son lancement, en 1976, le succès du sac à dos Eastpak (marque qui a commencé en 1952 comme fabricant d'équipement militaire) ne s'est jamais démenti. Le voici dans une jolie toile de coton jaune citron. ■

Modèle Padded Pak'r, Eastpak, 50 €.





ÉCHARPE INDOCILE

L'entreprise familiale Ateliers de la maille mise sur des matières nobles et se fournit auprès d'éleveurs soucieux du respect des traditions, au Pérou ou en Mongolie. ■

Echarpe 100 % cachemire, Ateliers de la maille, 75 €.



CIRÉ DISSIDENT

Cher à Jean-Yves Le Drian et aux visiteurs de la Bretagne, ce ciré habille surtout depuis plus de cinquante ans les courageux travailleurs de la mer. Conçu et réalisé en France, le modèle mixte Rosbras de Guy Cotten assure une haute résistance grâce à son tissu enduit Cap Coz et beaucoup de confort avec son jersey intérieur. La capuche emblématique Magic, avec visière protectrice, garde les oreilles au chaud, tandis que la coupe kimono permet de gagner en aisance dans les mouvements. ■

Ciré Guy Cotten, environ 115 €. guycotten.com



JAUNES ET JOLIS

Si même les podiums s'y mettent ! Cette année, le jaune enflamme la fashionosphère. Menée par son directeur artistique, Demna Gvasalia, la maison Balenciaga habille les hommes en Lime Punch (référence 13-0550 TPX du nuancier Pantone), un jaune quasi fluo, très proche de celui des « gilets jaunes ». Même ton utilisé pour les filles par Olivier Rousteing chez Balmain. ■

Collections Balenciaga et Balmain, automne-hiver 2018-2019.

GANTS INSURGÉS

Spécialisée dans la fabrication d'équipements et de vêtements homologués pour les motards depuis 1967, la marque française Segura dédie son expertise à la sécurité. Ces gants en cuir de chèvre souple sont doublés d'une membrane étanche et respirante et dotés de protections avec renfort sur les paumes et les poignets. ■

Gants Segura Cassidy, 79,90 €. segura-moto.fr